

FIRES i CONGRESSOS

# motor de la ciutat



L'heliport és un dels secrets més ben guardats de la Fira de Barcelona. A la teulada del recinte de la Gran Via de L'Hospitalet de Llobregat, inaugurat l'any 2007, dues pistes d'aterratge per a helicòpters ofereixen un servei preferent que ja han utilitzat 380 usuaris aquest any. La infraestructura és un dels serveis addicionals que proporciona la Fira, una institució gairebé centenària que al llarg de l'última dècada ha convertit Barcelona en una de les ciutats de referència internacional en fires i congressos. La recent adjudicació de la capital mundial del mòbil n'és el millor exemple.

Text i fotos: Judit Fàfila, Xavier Fontdeglòria i Miguel Ángel Julià

# B

Barcelona s'ha consolidat com un dels principals destins mundials de negocis, fires i congressos durant els últims anys. La Fira de la ciutat és una de les entitats responsables d'aquest èxit. Entre els seus dos grans recintes –el de Montjuïc i el de la Gran Via– organitza més de 70 salons i congressos cada any, la majoria de caràcter anual, on hi participen més de 35.000 empreses exposidores i on s'hi reuneixen uns tres milions de persones, una realitat poc coneguda pels habitants de Barcelona.

Des d'aliments fins a moda, passant per cardiòlegs o per telèfons mòbils, Barcelona i el seu recinte firal acull salons i congressos de tot tipus. Quinze dels fires són referents internacionals, és a dir, figuren entre els tres primers de la seva especialitat celebrats arreu d'Europa. Tot i que els últims anys han estat marcats per la crisi econòmica, que ha provocat estralls en el teixit empresarial i industrial del país, les xifres de la Fira de l'any 2010 van tancar-se amb uns ingressos de 101 milions d'euros i un benefici d'onze milions. Davant la situació complicada de l'economia espanyola, una de les principals apostes de l'entitat és la internacionalització dels seus salons. De fet, un 41% del total d'expositors que hi participen són estrangers així com gairebé una de cada quatre de les persones que hi assisteixen.

Recentment el recinte de la Gran Via va acollir la desena edi-



Vista de l'accés sud del recinte de la Gran Via, quan s'hi celebrava el Saló de la Piscina.

ció del saló Piscina BCN, un certamen dedicat al sector de la piscina i el *wellness*. Dirigit exclusivament als professionals del sector, és el saló més internacional que acull la institució al llarg de l'any. De les 300 empreses que van participar-hi, un 63% eren estrangeres. Una d'elles és Leisure Pools, d'Austràlia, que ven més de 3.000 piscines al seu país i que, des de fa uns anys, també té un mercat considerable a Europa. "És la segona vegada que participem al saló perquè és una bona oportunitat per fer contactes", afirma Greg Ghalaini, responsable de la companyia en el mercat europeu.

Entre els expositors també hi havia Comercial Blautec, una empresa d'Igualada especialitzada en la fabricació i manteniment d'equipaments per a la piscina col·lectiva. La visibilitat que dona la Fira és el major atractiu per als seus participants: "encara que és difícil tancar alguna operació a curt termini, és imprescindible ser aquí perquè et coneixen després",

assegura Conxita Garrido, del departament comercial de Blautec. Però també considera que altres fires fomenten de manera més activa les sinergies entre empreses i el *networking*.

#### ATENCIÓ INTEGRAL

Hi ha certaments que no fallen a la seva cita anual amb la Fira. Un d'aquests és el Saló Nàutic, que enguany ha celebrat el seu 50 aniversari. Certament, la crisi econòmica ha afectat aquest sector, però no la seva permanència al calendari firal. Tot i això, aquest any el Saló ha vist reduït en un 5% el nombre d'expositors que hi han participat. En motiu de l'efemèride, ha acollit per primera vegada la Setmana Catalana de la Vela i, entre d'altres activitats, es va veure una regata multitudinària on hi van participar prop de 1.000 navegants i 700 embarcacions.

Les empreses valoren positivament els serveis que ofereix la organització. El lloguer de l'espai firal varia de preu segons el saló que

s'hi celebra –la Fira no ha volgut especificar els imports exactes–, i els expositors poden contractar tots els serveis per separat (quota de participació, electricitat, assegurança...). Ara bé, la opció majoritària són els paquets de participació, que tenen un preu únic per a un conjunt de serveis, i hi ha opcions per a tots els pressupostos, tant per petites i mitjanes empreses com per les multinacionals. A més, la Fira ofereix serveis complementaris, com ara restauració, transport, viatges, allotjament i publicitat. També permet als expositors dissenyar el seu estand a mida. El lloguer del mobiliari, la contractació de personal o el servei de càtering són altres de les prestacions que l'entitat posa al servei de les empreses. Una de les més desconegudes és l'heliport elevat, que actualment és el més gran d'Espanya, amb una superfície de 1.600 m<sup>2</sup> i dues pistes que permeten fer coincidir aterratges i enlairaments. La infraestructura

SEGUÏX A LA PÀGINA SEGUÏENT



Vista del recinte de Montjuïc des de l'hotel Catalonia. A l'esquerra, dues vistes interiors dels pavellons de la Gran Via que mostren l'activitat durant els congressos.



**VE DE LA PÀGINA ANTERIOR**  
pot ser utilitzada de dia i de nit pels firaires i clients, i ofereix la possibilitat de contractar vols comercials amb un radi d'acció que abasta altres aeroports i instal·lacions preparades per rebre helicòpters de Catalunya, Balears, Andorra i Sud de França. L'equipament, situat a la teulada del pavelló 1 de la fira, dona accés al hall del recinte de l'Hospitalet del Llobregat.

**ELS RECINTES**  
Fira de Barcelona compta amb dos recintes integrats a la ciutat. Un és l'històric de Montjuïc, amb 165.000 m<sup>2</sup> de superfície bruta, i l'altre és el de la Gran Via -inaugurat l'any 2007 i dissenyat pel prestigiós arquitecte japonès Toyo Ito-, que compta amb un espai de 240.000 m<sup>2</sup> més. Són, en total, poc més de 400.000 m<sup>2</sup> que converteixen Fira de Barcelona en una de les més grans institucions firals d'Europa. De fet, aquest setembre es van inaugurar els dos últims pavellons, que van permetre que es celebrés, per primera vegada, la fira ITMA a Barcelona: l'esdeveniment més important del món en el sector de la maquinària i tecnologia tèxtil, que va portar a la ciutat a més de 100.000 persones, una de les xifres més altes de la histò-

ria per a només un saló. Durant els quatre dies de celebració del Saló ITMA, es calcula que l'impacte econòmic per a la ciutat va ser de 800 milions d'euros. Un estudi de l'escola de negocis IESE estima que Fira de Barcelona comporta un benefici econòmic anual de més de 2.500 milions d'euros per a la capital catalana. Un 53% provenen dels propis negocis que es tanquen durant la ce-

**GB**  
**El IESE estima que la Fira comporta un benefici anual de més de 2.500 milions d'euros**  
lebració de les fires comercials i un altre 38% prové de la despesa que els visitants realitzen a la ciutat en concepte d'allotjament, oci, transport, restauració i molts altres sectors. Aquestes xifres suposen un 1,21% del producte interior brut català, és a dir, 1,20 de cada 100 euros que es produeixen a Catalunya provenen directe o indirectament de l'activitat de la Fira. És per això que durant els últims anys, i arran de la crisi econòmica, la Fira s'ha postulat com un element de reactivació econòmica, de suport a les

empreses i als sectors productius, la promoció de les oportunitats de negoci i l'aportació econòmica a la ciutat i al seu entorn. La tradició firal a Barcelona s'origina amb l'Exposició Universal del 1888 (celebrada a l'actual recinte de Montjuïc) i amb l'Exposició Internacional del 1929. L'any 1932 es va constituir oficialment la societat Fira Internacional de Barcelona, i a partir de l'any 2000 la Generalitat s'hi va incorporar dins els òrgans de govern, juntament amb l'Ajuntament de Barcelona i la Cambra de Comerç de la mateixa ciutat.

**GB**  
**La internacionalització cap a les economies emergents és un dels reptes per a la Fira**  
Des d'aquells inicis la Fira s'ha dedicat a potenciar Barcelona com a marca de ciutat per fer-hi negocis. De fet, un estudi recent de la consultoria Cushman&Wakefield situa la ciutat com la cinquena europea preferida pels alts executius per fer-hi negocis, per darrera de Londres, París, Frankfurt i Brussel·les. Però un dels nous reptes de la Fira és el d'ajudar a la internacionalització de les empreses catalanes cap a mercats exteriors, principalment cap als països emergents. En aquest sentit, ha començat a tirar endavant una sèrie d'iniciatives que pretenen incentivar i augmentar la presència d'expo-

**15** salons de referència  
**405.000 m<sup>2</sup>** bruts de superfície d'exposició  
**36** països amb representació a la Fira

sitors internacionals als salons i congressos de la ciutat. A més, un dels reptes de futur és el d'organitzar-ne a l'estranger. Un exemple és el Construmat, el saló internacional de la construcció, que se celebrarà per primera vegada a Pequín de l'onze al tretze de juliol del 2012. Amb aquesta iniciativa la Fira espera atraure a més de 200 expositors -entre ells 70 catalans i espanyols- per promoure la seva presència al país asiàtic, que amb l'enfonsament del sector de la construcció a Espanya, podrien aprofitar-se de les oportunitats de negoci que plantegen els nous mercats. El model de la institució es basa en la titularitat pública combinada

amb la gestió empresarial privada. El recinte de Montjuïc és propietat íntegrament de l'Ajuntament de Barcelona, mentre que la gestió de l'espai de la Gran Via és competència de Fira 2000, un consorci integrat per, a més de l'Ajuntament de Barcelona, el de l'Hospitalet de Llobregat, la Mancomunitat de Municipis, la Generalitat de Catalunya i la Cambra de Comerç de Barcelona. Amb tots aquests anys

**GB**  
**La internacionalització cap a les economies emergents és un dels reptes per a la Fira**  
d'experiència, la Fira s'ha convertit en un punt de trobada de l'àmbit empresarial. La Fira encara amb optimisme el futur gràcies a les complexitats teixides entre sector privat i públic, que permet que el model de negoci de la ciutat sigui un referent i el situï al primer nivell del marc internacional. L'adjudicació de la capitalitat mundial del mòbil va posar de relleu les moltes possibilitats de negoci de l'entitat, que, segons el seu president, aspira a "líder" la recuperació econòmica de Catalunya. □

## Barcelona capital mundial del mòbil

El passat 22 de juliol, Barcelona va ser escollida organitzadora del World Mobile Congress (WMC) fins l'any 2018. Així, es perllongava la relació entre el consorci del WMC, format per empreses relacionades amb la tecnologia mòbil, i Fira de Barcelona, que organitzava les convencions des del 2006. L'anunci no només va ser una bona notícia per la Fira, sinó que també suposarà una inversió per part de les administracions públiques de 90 milions d'euros per a la ciutat. Segons l'Ajuntament, l'organització del saló es traduirà en un benefici total de 3.500 milions d'euros fins el final del contracte, l'any 2018. Durant l'última edició del congrés, més de 60.000 visitants van participar en la que es considera la convenció més important a nivell internacional relacionada amb el sector de la telefonia mòbil. La capitalitat aconseguida per Barcelona generarà un impacte econòmic que va més enllà de la Fira: un museu del mòbil, concerts i centres de recerca seran alguns dels beneficis que repercutiran a la ciutat, que aspira a ser motor de la reactivació econòmica de Catalunya. L'adjudicació, a més, comporta un pas endavant per potenciar la nova economia del coneixement



i generar valor afegit. El congrés se celebrarà al recinte que Fira de Barcelona té a la Gran Via, a l'Hospitalet de Llobregat, encara que el recinte de Montjuïc, lloc on s'ha celebrat aquests últims anys, continuarà tenint un paper simbòlic ja que acollirà els actes d'obertura i cloenda. John Hoffman, responsable de l'empresa organitzadora del congrés, va destacar en el comunicat que atorgava a Barcelona la capitalitat del mòbil que era la mereixedora del veredict "per la combinació entre les seves excel·lents instal·lacions d'exposicions i conferències, la seva infraestructura de transport i hostaleria, el seu compromís d'ampliar l'abast de la mobilitat a Barcelona, Catalunya i Espanya, i el fort suport dels sectors públic i privat". La capital catalana va ser escollida per davant de ciutats com ara Munic, París o Milà. La capitalitat consolida la posició de lideratge de Fira de Barcelona i és la culminació d'un procés d'expansió. El pla estratègic per als propers anys passa per buscar la internacionalització i la organització de salons i congressos a altres països, com és el cas de la fira Construmat, que celebrarà la seva primera edició a la Xina el juliol del 2012.



ENTREVISTA JOSEP LLUIS BONET, PRESIDENT DE LA FIRA

# “La Fira dona molt al nostre país”

**MOLT PERSONAL**  
President de la Fira de Barcelona, de les caves Freixenet i professor de la Facultat de Dret a la UB. Va néixer l'any 1941 amb vocació de professor. Està casat i té dotze fills. És del Barça. Es considera un privilegiat: “els moments emocionants de cada dia s'omplen amb una copa de cava”.

**Quines repercussions té Fira de Barcelona per a la ciutat?**  
La fira és un instrument dinamització social i econòmica extraordinari. Barcelona ha estat sempre una ciutat que ha gaudit de les embranzides que comporten els diferents esdeveniments: exposicions universals, les olimpíades... i les fires evidentment també. Des del punt de vista econòmic hi ha estudis que demostren la seva importància. L'impacte es calcula en uns 2500 milions d'euros cada any.

**Creu que els ciutadans són conscients d'aquests beneficis?**  
En aquests moments sí, tot i que la Fira ha passat per diverses fases. En els anys 90 no es va entendre el seu paper ni des de la política ni des de la societat, però des de la refundació de l'any 2000, on va tenir un paper determinant l'anterior president, Jaume Tomás, es comença una altra etapa, que ara s'ha fet molt evident, on es valora la Fira. Crec que s'ha entès que la Fira és un instrument fonamental per a la societat i pel país.

**Com pot contribuir la Fira a la sortida de la crisi econòmica?**  
Hi té un paper decisiu. De la crisi es surt amb innovació, valor afegit i internacionalització. El que no passa per vendre fora del nostre país, no té progrés. I la Fira és un instrument, tal i com està enfocada actualment, que afavoreix aquest model. De fet, és la fira més internacional d'Espanya perquè hem tingut aquesta prioritat des del primer moment. A més, la organització compta amb 38 delegacions internacionals, que tenen la funció d'ajudar al gran teixit de pimes que hi ha al país perquè exportin més.

**En quina posició està Fira de Barcelona a nivell internacional?**  
La capitalitat del mòbil va començar amb 17 ciutats seleccionades i va acabar amb una recta final de només quatre. Aquestes eren: París, Milà, Munic i Barcelona. Ha guanyat Barcelona. Això ens demostra que podem competir amb els millors. Per mi ha estat com guanyar la Champions, perquè la capitalitat del mòbil suposarà un salt endavant de la ciutat i del país perquè arrastrarà tots els sectors econòmics i socials cap al progrés.

**No creu que el factor de la marca Barcelona també influeix?**  
Home i tant! Barcelona ajuda molt, però moltíssim.

**Com compagina la Fira i el seu càrrec a Freixenet?**  
No és fàcil. Faig moltes coses i Fira, comptant Alimentaria, que en sóc el director, m'ocupa una tercera part del temps. Una altra tercera part li dedico a Freixenet. I la resta de temps, dono classes a la Universitat, la presidència al Foro de Mercats, la presidència a Endema,...

**Què li aporta la Fira personalment?**  
Moltes coses. Una molt important per a mi és que serveixo al meu país. També m'enriqueix molt d'una altra manera: és un observatori únic. Quan explico a la Universitat allò de "entre la micro i la macro no hi ha pont", sempre dic que sí que existeix el pont, i aquest és la Fira de Barcelona.